



Digitalizzazione dell'Informazione e della Divulgazione nell'Editoria

Paolo Maria Nosedà in dialogo con Silvia Robertazzi

23 novembre 2023, ore 14.30

Aula B, Palazzo San Leonardo - Campus Treviso

Interviene Silvia Robertazzi, Consulente della divisione Design Innovation di Hearst Global Design

Introduce e modera Prof. Paolo Maria Nosedà, Università Ca' Foscari Venezia

Questo evento si inserisce nel ciclo di seminari intitolato **Il Mondo Là Fuori: Sbocchi Lavorativi e Opportunità Professionali**, organizzato e coordinato dal Prof. Paolo Maria Nosedà, e vedrà la partecipazione come ospite la dott.ssa Silvia Robertazzi, Consulente della divisione Design Innovation di Hearst Global Design. L'evento si propone come momento di dialogo e scambio tra il prof. Paolo Maria Nosedà, la dott.ssa Silvia Robertazzi e gli studenti dei CdS in Mediazione Linguistica e Culturale, Traduzione e Interpretazione, Commercio Estero e Turismo, Global Development and Entrepreneurship. La conversazione verterà sulle opportunità e le sfide offerte da un mercato del lavoro mobile, disarticolato e in rapida evoluzione, dove sfide e opportunità spesso si manifestano come due facce della stessa medaglia.

Focus sull'ospite

Silvia Robertazzi, giornalista professionista e critico del design, consulente della divisione Design Innovation di Hearst Global Design Italia, ha cominciato la sua attività nel mondo del design in *Elle Decor*, subito dopo la Laurea in Lettere Moderne con una specializzazione in Storia dell'arte all'Università Statale di Milano. Ha poi proseguito la sua esperienza occupandosi di significative start up editoriali. Dal 1996 al 1998 è stata responsabile del settore arredamento di *Io Donna* (RCS), dal 1998 al 2000 ha lavorato al fianco di Franca Sozzani e ha curato la nuova edizione di *Casa Vogue* (Condé Nast) come caporedattore. Nel gennaio 2001 è stata chiamata a progettare e dirigere *Casa da Abitare* (Abitare Segesta Editore), incarico che ha lasciato nel febbraio 2007 per la creazione e successiva direzione del portale *Atcasa.it* Da sempre Silvia Robertazzi si occupa di individuare nuovi linguaggi attraverso cui comunicare i progetti.

Ha fatto della capacità di leggere il design, individuare le tendenze e mettere insieme culture diverse i suoi asset principali. Le nuove tecnologie della rete hanno ampliato ulteriormente le sue capacità di interpretare e a volte anticipare i bisogni. Esperienze che, unite alle competenze della multimedialità, l'hanno portata nel 2013 a creare e guidare "Milano Design Film Festival", un'esperienza che ha confermato anche la sua capacità imprenditoriale. Contestualmente ha cominciato a collaborare con alcune delle più prestigiose Università italiane e internazionali diventando anche Ambasciatore dell'Italian Design Day (Addis Abeba, Shanghai, Jakarta). Silvia Robertazzi si occupa di ampliare il range della comunicazione attraverso progetti crossmediali innovativi con un valore anche internazionale, sperimentando sempre nuove forme di comunicazione e di business.